



Strana / Page: 48

Rejting / Reach: 0

Država / Country: SERBIA

Površina članka / Size: 795 cm2

1 / 2

Dragan Filipović, direktor Sektora za osiguranje lica, Wiener Städtische Osiguranja a.d.o Beograd

Dosledna strategija poslovanja

Wiener Städtische Osiguranje je još jednom potvrdilo svoj visoki kvalitet u poslovanju i veoma značajnu poziciju kao osiguravajuća kompanija. Dosledno se pridržavajući definisane strategije poslovanja u 2009. godini, bez obzira na okolnosti koje su karakterisale poslovni ambijent tržišta osiguranja u Srbiji, kompanija je ostvarila pozitivne rezultate.

Za PROFIT magazin govori gospodin Dragan Filipović, direktor Sektora za osiguranje lica, Wiener Städtische Osiguranja a.d.o Beograd.

Gospodine Filipoviću, Wiener Städtische Osiguranje a.d.o Beograd posluje na srpskom tržištu od 2003. godine i za kratko vreme je zauzelo značajan deo tržišta osiguranja. Na kojim principima počiva strategija poslovanja vaše kuće?

Naša poslovna strategija podređena je sigurnosti plasmana i stalnom povećavanju nivoa sopstvenih rezervi, kako bi se jačala finansijska pozicija, a samim tim i sigurnost lica koja su nam ukazala poverenje. Na osnovu sprovedenog ispitivanja tržišta, pripremili smo odgovarajuću ponudu, koja najbolje odgovara potrebama i mogućnostima potencijalnih osiguranika. Strogo se držeći ključnih principa Grupe, a to su inovativnost i usredsređenost na osiguranike, razvili smo visoko kvalitetne usluge osiguranja u oba segmenta: životnom i neživotnom osiguranju. U prethodnih sedam godina, koliko poslujemo u Srbiji, konstantno smo povećavali udeo na tržištu i već u drugoj godini poslovanja našli smo se u samom vrhu - među prvih pet osiguravajućih kompanija.

Uprkos teškim uslovima poslovanja izazvanim ekonomskom krizom, Wiener Städtische Osiguranje a.d.o Beograd je u segmentu životnog osiguranja u 2009. godini pripisalo najveću dobit svojim osiguranicima. Koji su još značajni poslovni rezultati iz 2009?

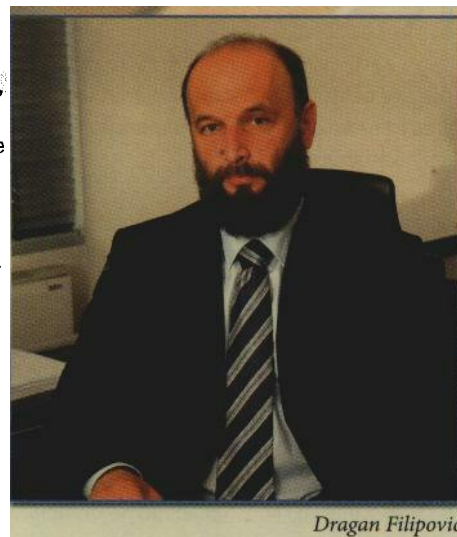
Sigurnim plasmanima i doslednom poslovnim politikom obezbedili smo odličan poslovni rezultat, kojim će osigurana suma naših osiguranika

biti uvećana za pripisanu dobit za 2009. godinu, u iznosu od 1,7 miliona evra. Osim što je ovaj iznos visoko reprezentativan za ukupno domaće tržište životnog osiguranja, to je i najveća dobit koju je Wiener Städtische Osiguranje dodelilo do sada. Ukupno pripisana dobit po polisama osiguranja života do kraja 2009. godine omogućava da, ukoliko stanje na finansijskom tržištu zadrži sadašnje karakteristike, osiguranicima pripišemo upravo onoliko dobit koliko smo i projektovali na početku prodaje polisa osiguranja života. Smatramo da ćemo ovako odgovornim ponašanjem doprineti povratku poverenja sadašnjih i budućih osiguranika u finansijske institucije, a posebno u osiguravajuća društva.

Wiener Städtische Osiguranje je i tokom 2009. godine zadržalo stabilnu stopu rasta po nekoliko kriterijuma. Da je poslovna godina bila uspešna govori stopa rasta fakturisane bruto premije osiguranja od 2.42%, a ostvarena bruto fakturisana premija iznosi 4.497,1 miliona dinara.

Koliko je Wiener Städtische Osiguranje imalo ugovora o životnom osiguranju u prošloj godini i koliko je iznosila prosečna premija? Koji uslovi na tržištu treba da budu ispunjeni, kako bi vaše poslovanje zadržalo zadovoljavajući nivo?

Prethodnu godinu završili smo sa preko 46.200 ugovora o životnom osiguranju. Prosečna premija iznosila je oko 520 evra, a prosečno trajanje osiguranja 19 godina. Osiguranje života u portfelju Wiener Städtische Osiguranja iznosilo je 44,18%. Adekvatni uslovi na tržištu hartija od vrednosti i stabilne kamatne stope, uz našu konzervativnu politiku ulaganja, i u budućnosti će našim osiguranicima obezbediti značajna uvećanja osiguranih suma.



Dragan Filipović

Kakvi su poslovni planovi Wiener Städtische Osiguranja za 2010. godinu? Šta je to što će vas u narednom periodu izdvojiti od brojne konkurencije na našem tržištu?

Naša očekivanja su da će tržište osiguranja u ovoj godini rasti za oko pet do šest odsto. Naša ambicija je da rastemo duplo. Domaće tržište, kao i druga tržišta u regionu, imaju veliki potencijal za razvoj životnog osiguranja, što je razlog da matična kompanija, Vienna Insurance Group, ima poseban fokus na ovu regiju. Naša kompanija konstantno unapređuje proizvode ovog osiguranja, a sredinom godine pripremićemo i nove proizvode. Takođe, konstantno unapređujemo kanale prodaje, kako bismo bili što pristupačniji osiguranicima. Naše proizvode možete naći u bankama, na platnim terminalima, a najjednostavniji način da se o njima informišete i učinite prvi korak ka ugovaranju neke vrste osiguranja je naša unapređena internet ponuda.

Nela Bojović



OSIGURANICIMA NAJVEĆA DOBIT DO SADA

Ove godine, Wiener Städtische osiguranje pripisalo je polisama osiguranja života
dobit višu nego ikada ranije!

Preko **1.700.000 evra** namenili smo svojim osiguranicima.

Ovo je potvrda našeg **uspešnog poslovanja** i orijentisanosti
na dugoročni **interes klijenata**.

Svoj uspeh dugujemo Vama i delimo ga sa Vama.

Vaše Wiener Städtische osiguranje

WIENER 
STÄDTISCHE
VIENNA INSURANCE GROUP

www.wiener.co.rs

Trešnjinog cveta 1, 11070, Novi Beograd, Call centar: 0800 200 800